Briefing - Identidade Visual

Preencha com atenção todas as perguntas. Lembre-se que é muito importante que nós possamos entender, da forma mais completa possível, sobre o seu negócio para que realmente consigamos imergir o mais profundo nos estudos para apresentar um projeto que vá fazer sentido e vá representar sua empresa para o seu mercado e você possa transmitir, de forma clara, a sua missão para o seu público.

Com quem estou falando?

1. **Nome**
2. **Sobrenome**
3. **Qual o nome da sua empresa?**

Vamos falar sobre você?

Suas respostas vão criar um identidade forte e memorável para seus clientes. Tudo pronto? Vamos lá!

1. **Qual seu nome e sua posição na empresa na tomada de decisão pela aprovação e ajustes nesse projeto?**
2. **Além de você, mais alguém vai participar de todo o processo de criação da identidade visual?**
3. **Quais motivos te levaram a abrir essa empresa?**
4. **Existe alguma história por trás desse nome?***(se houver alguma história, podemos tirar muitos insights pra criar um processo extremamente conceitual)*
5. **O que te fez me procurar para criar um projeto de identidade visual? Por que isso é importante pra você e para sua empresa?**
6. **Por que você acredita que as pessoas precisam da sua empresa?**

Vamos falar sobre a empresa?

Agora que já falamos um pouco sobre você, vamos falar um pouco sobre a empresa?!

1. **Descreva resumidamente a sua empresa**
2. **Qual o nome estará presenta na marca?**  
   ex: Nike
3. **Existe alguma historia por trás desse nome?**
4. **Há quanto tempo sua empresa existe?**
5. **Como você descreveria seus produtos e serviços?**  
   *(essa resposta vai ajudar a gente a compreender melhor o que você oferece para seus clientes)*
6. **Sobre o logotipo, você acha que ele pode conectar sua empresa e despertar sensações com seu público ou serve apenas para identificar ela no mercado?**
7. **O que as pessoas devem sentir ao ver seu logotipo?***Ex.: Quero que minha empresa seja vista como um ambiente descontraído que proporciona diversão*
8. **Sua empresa tem concorrentes? Quem são? Fale um pouco sobre eles se achar necessário. Coloque nomes e links se puder.**
9. **Quais os diferenciais de seus concorrentes e o que você faz para se diferenciar deles?**
10. **Qual a missão, visão e valores da sua empresa?**
11. **Descreva a sua empresa em 2 palavras**
12. **Descreva a sua empresa em 1 palavra**
13. **A empresa pode ser outra coisa no futuro ou atuar em outro segmento? Se sim, o que seria?**

Vamos falar sobre seu público?

Agora que ja conheço mais sobre a empresa, gostaria de saber um pouco mais sobre quem vamos atingir.

1. **Qual o perfil de seu público-alvo e classe social?**Ex: Na maioria masculino pois se trata de uma barbearia… Homens que gostam de se cuidar e não se preocupam em pagar mais por isso. Classe social A e B
2. **Qual a faixa etária?**
3. **Gênero**  
   ( ) Totalmente Masculino  
   ( ) Totalmente Feminino  
   ( ) Masculino predominante, pouco feminino  
   ( ) Feminino predominante, pouco masculino  
   ( ) Ambos os gêneros
4. **Quem são eles? Descreva com suas palavras:**
5. **Como você gostaria que os clientes descrevessem a sua empresa?**
6. **De que forma você espera que seu cliente encontre sua empresa?**
7. **Quais locais você acredita que o seu cliente mais verá o logotipo da sua empresa?**  
   Acrescente por ordem de importância

Conceito Visual

Quem, o que seria e como a sua marca vai ser vista

1. **Possui algum slogan? Deseja que o slogan faça parte da composição do logotipo?**
2. **Tem em mente algum estilo ou algo que queira que esteja presente no logo? Se sim, qual o motivo?***Ex: Um gorila, pois remete a força e resistência e também é o mascote da nossa academia*
3. **Possui alguma preferência de cor? Qual o motivo?***Ex: Dourado, porque trabalho com ouro*
4. **Existe alguma cor que não gostaria que estivesse presente no logotipo? Qual o motivo?** *Ex: Roxo, porque meu principal concorrente já usa e eu gostaria de uma diferenciação maior*
5. **Você já mobiliou ou pintou sua empresa/sala comercial recentemente ou pretende adequar o ambiente a sua nova identidade visual?**
6. **Que tipo de elemento você não gostaria de estar presente no logotipo e por quê?**  *Ex.: Sou dentista e não quero dente, pois é muito usado e quero algo para me diferenciar*
7. **Cite pelo menos 5 exemplos de logotipos de outras empresas, independente do mercado que atuam, que mais lhe agradam. Cite o que mais chamou a atenção em cada uma delas.**

Personalidade da marca  
*Qual personalidade você deseja para a sua marca?*

1. **Com quais adjetivos você descreveria sua empresa?****( ) Clássica  
   ( ) Moderna  
   ( ) Alegre  
   ( ) Séria/não divertida  
   ( ) Conservadora  
   ( ) Romântica  
   ( ) Beleza  
   ( ) Tecnológica  
   ( ) Delicada  
   ( ) Cuidado  
   ( ) Divertida  
   ( ) Artesanal/manual  
   ( ) Nostálgica  
   ( ) Nerd  
   ( ) Aventureiro  
   ( ) Exclusivo/VIP  
   ( ) Rústico  
   ( ) Inocente  
   ( ) Radical**
2. **Dessas palavras que você escolhei, cite 3 que você considera mais forte**
3. **Se sua empresa fosse uma pessoa como ela não seria****( ) Clássica  
   ( ) Moderna  
   ( ) Alegre  
   ( ) Séria/não divertida  
   ( ) Conservadora  
   ( ) Romântica  
   ( ) Beleza  
   ( ) Tecnológica  
   ( ) Delicada  
   ( ) Cuidado  
   ( ) Divertida  
   ( ) Artesanal/manual  
   ( ) Nostálgica  
   ( ) Nerd  
   ( ) Aventureiro  
   ( ) Exclusivo/VIP  
   ( ) Rústico  
   ( ) Inocente  
   ( ) Radical**
4. **Se necessário, adicione mais algumas características**
5. **Fique a vontade para dizer mais sobre a sua empresa ou dar considerações finais.**